

集客・売上アップに結びつけるための 「ホームページ活用術」セミナー

今や 多数の企業がホームページを持っている時代になりました。

このような環境の中で集客や売上げを増やすには、現状を認識し、顧客の購買行動に合ったホームページ運営をしていく必要があります。このセミナーではインターネットの最新事情を知るとともにホームページ運営で成功するためのヒケツを学びます。

9月25日(木) 13:10~15:40

定員：20名(先着順)

費用：無料

内 容

- ◆ なぜ今「ホームページ」なのか
 - ・ インターネット、最新事情！
 - ・ 顧客の購買行動の変化
 - ・ ホームページは優秀な営業マン
 - ・ 問い合わせのある企業とない企業の違い
- ◆ ホームページ運営で成功するヒケツ
 - ・ 顧客を引き寄せるホームページの構成とは
 - ・ ターゲットやコンセプトをより狭く絞る
 - ・ まずは訪問してもらうことが大切
 - ・ Yahoo や Google で上位に表示されるには
 - ・ 10円台でもインターネットに広告は出せる
 - ・ 月額費用無料で始められるネットショップ

講師プロフィール

(有) エースタヂオ 取締役社長
(株) イーシティ埼玉 副社長

中邨登美枝 氏



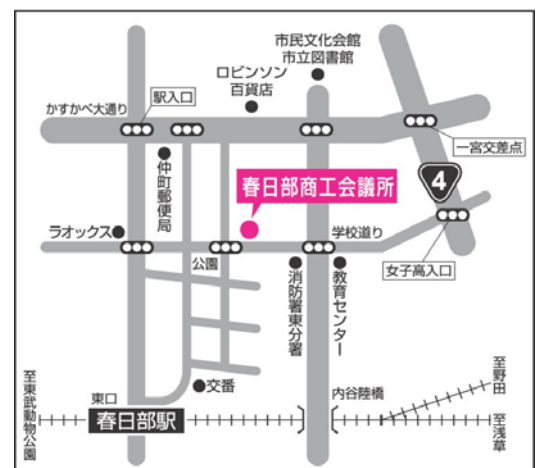
「アナログ人間に優しい」をモットーにしたセミナー講師、テクニカルライター。主な著書に「Excel をきっちり使う本(毎日コミュニケーションズ)」「事例引き PowerPoint(新紀元社)」。自ら編集長を務める埼玉の情報発信に限定したポータルサイト「イーシティさいたま」をわずか1年半で月間20万PV(ページ閲覧回数)から396万PVまで向上させた実績を持つ。同サイトでは上田知事と語るブログ「彩じまん」を運営中。

【特別相談会】当日 15:40 から先着3名様(事前申込)に限り、自社ホームページに関する相談会を開催します。

【ホームページ活用術セミナー 参加申込書】

<セミナー会場案内図>

貴社名	
所在地	
所属・役職	
氏名	
TEL	
FAX	
E-mail	
特別相談会	希望(する・しない) ※○で囲って下さい



春日部市粕壁東1-20-28 春日部市商工振興センター内